

Czy warto inwestować w stację klimatyzacji na R134a i R1234yf? Analiza opłacalności

Obsługa układów klimatyzacji to dziś jedna z podstawowych usług świadczonych przez warsztaty samochodowe.

1. Rynek klimatyzacji samochodowej w Polsce

W Polsce każdego roku przybywa samochodów z klimatyzacją – dziś niemal każde auto poruszające się po

Szacuje się, że:

- ok. 70–80% samochodów na polskich drogach korzysta jeszcze z czynnika R134a,
- 20–30% (i ten udział rośnie!) wymaga obsługi nowoczesnym czynnikiem R1234yf.

2. Koszt inwestycji w stację klimatyzacji

Zakup stacji do obsługi klimatyzacji to poważny wydatek, jednak możliwy do zwrotu już w ciągu 1–2 lat.

Rodzaj stacji / Przewidywany koszt (netto)

- Stacja R134a (standardowa): 7 000 – 12 000 zł
- Stacja R1234yf (nowy gaz): 13 000 – 25 000 zł
- Stacja dwugazowa (2w1): 18 000 – 35 000 zł

Wariant dwugazowy (czyli urządzenie 2w1) staje się coraz popularniejszy – pozwala zaoszczędzić miejsce w warsztacie.

3. Ceny usług klimatyzacyjnych w 2025 roku

Typowe ceny usług w polskich warsztatach (średnie rynkowe):

- Przegląd i napełnianie klimatyzacji R134a: 150 – 250 zł
- Przegląd i napełnianie klimatyzacji R1234yf: 250 – 450 zł
- Odgrzybianie klimatyzacji: 80 – 150 zł
- Wykrywanie nieszczelności: 100 – 200 zł

Usługi R1234yf są droższe z powodu wyższej ceny czynnika i nowszej technologii.

4. Potencjalne zyski – prosty model kalkulacyjny

Przykład warsztatu wykonującego:

- 5 usług R134a dziennie po 200 zł
- 2 usługi R1234yf dziennie po 350 zł

Miesięczny przychód (22 dni robocze):

$$(5 \times 200 \text{ zł} + 2 \times 350 \text{ zł}) \times 22 \text{ dni} = 33\,000 \text{ zł brutto}$$

Marża netto może sięgnąć 40–60%, czyli nawet 13 000–18 000 zł miesięcznie – przy dobrze funkcjonującej stacji.

5. Sezonowość i strategia cenowa

Popyt na usługi klimatyzacyjne rośnie gwałtownie wiosną i latem, ale warto je promować także jesienią.

Strategie:

- oferuj przegląd klimatyzacji z rabatem poza sezonem
- połącz usługę z ozonowaniem lub wymianą filtra kabinowego
- wprowadź "przedsprzedaż" pakietów klimatyzacyjnych przed sezonem

6. Czy warto inwestować w obie stacje?

TAK – jeśli:

- masz średni lub duży warsztat i chcesz obsługiwać różne roczniki aut,
- planujesz rozwijać działalność i nie tracić klientów z nowszymi autami,
- zależy Ci na budowaniu reputacji kompleksowego serwisu.